

Program/propozycja/projekt działania Teatru im. Ludwika Solskiego w Tarnowie w latach 2019 – 2024

(sezony artystyczne 2019/2020, 2020/2021,
2021/2022, 2022/2023, 2023/2024)

- Założenia – diagnoza obecnej sytuacji
- Misja, wizja, cele i źródła finansowania
- Wdrażanie Programu



1. Założenia – diagnoza obecnej sytuacji

Teatr im. L. Solkiego w Tarnowie jest (jedynym oprócz Krakowa i Zakopanego) miastem posiadającym teatr instytucjonalny na terenie Małopolski.

Przedstawiony poniżej program opiera się na rozdzieleniu funkcji dyrektora naczelnego i z-cy ds. artystycznych – dyrektora artystycznego, co gwarantuje stabilność działania i osiąganie dobrych efektów artystycznych przy jednoczesnej dbałości o właściwe gospodarowanie środków publicznych będących w dyspozycji teatru.

Zespół artystyczny Teatru liczy obecnie 25 osób (aktorzy, inspicjenci/suflerzy/kierownik literacki). W konsultacji z z-ca ds. artystycznych zostaną podjęte ewentualne kroki zmierzające do jego przebudowy. Zadaniem podstawowym jest uzupełnienie grupy aktorami w wieku lat 35-45 lat.

65 osób zatrudnionych w Teatrze (czerwiec 2019 r.) - 60,5 etatu.

Dział administracji 14 osób - 13,5 etatu

Dział artystyczny 25 osób - 21 etatów

Dział finansowy - 4 osoby - 4 etaty

Obsługa - 5 osób - 5 etatów

Dział techniczny 17 osób - 17 etatów

Doświadczenia prowadzenia teatru w ciągu ostatnich siedmiu lat przekonują o słuszności podjętych zamierzeń i działań. Teatr osiągnął wielotysięczną widownię (65 tysięcy przy 28 tysiącach w roku 2007) w połączeniu ze spektakularnym wzrostem wpływów z poziomu 300 tysięcy złotych do ponad miliona. I co najważniejsze udało Teatrowi się zostać dostrzeżonym w perspektywie ogólnopolskiej (ranking branżowego miesięcznika „Teatr”, obecność na festiwalach – Toruń, Rzeszów, Zabrze, Biesko-Biała, Boska Komedia-Kraków czy wreszcie zaproszenie do uczestnictwa w najważniejszym wydarzeniu kulturalnym 2016 Wrocław-Europejska Stolica Kultury z własnym spektaklem.

Istnienie Teatru w Tarnowie winno przynosić mieszkańcom miasta (innym korzystającym z jego oferty) radość współuczestniczenia w wydarzeniach artystycznych i kulturalnych na najwyższym poziomie. Teatr może stać się ważnym elementem krwioobiegu tkanki społeczności miejskiej. Dalsza realizacja tych celów może nastąpić tylko i wyłącznie w efekcie ścisłej współpracy: zespołu artystycznego, zespołu technicznego obsługi sceny, pracowników teatralnych, działu promocji i sprzedaży, pracowników administracyjnych i księgowych pod kierownictwem dyrekcji.

Obecny poziom dofinansowania ok. 4,2 mln zł odbiega od porównywalnych teatrów w regionie (Rzeszów, Kielce, Teatr Ludowy w Krakowie). Istotnym elementem w prowadzeniu teatru jest zapewnienie stabilności działania umożliwiające prowadzenie działalności statutowej.

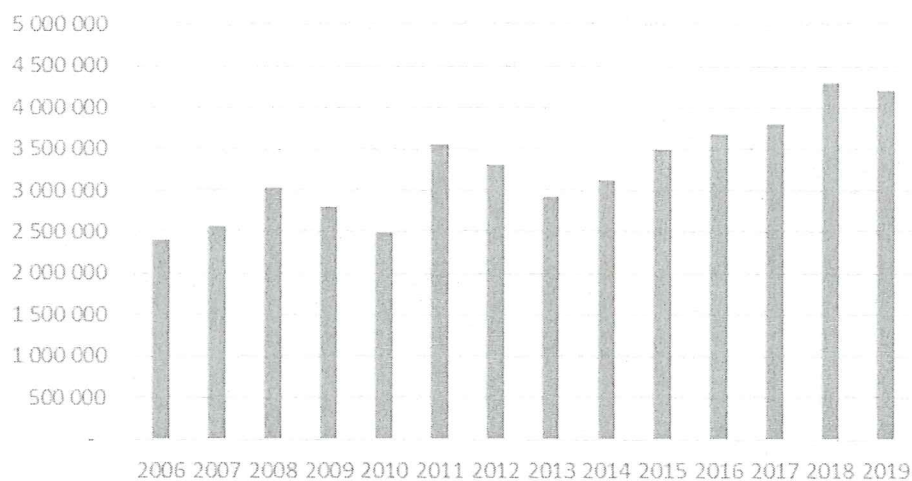
36.

Stopniowe zwiększanie poziomu dotacji podmiotowej na przestrzeni kilku następnych lat pomogłoby poprawić z jednej strony sytuację materialną zatrudnionych osób a z drugiej strony sięganie po coraz lepszych twórców, co w efekcie ostatecznym przyniesie także – obok dobrego funkcjonowania w przestrzeni lokalnej – trwałe dostrzeżenie Teatru im. L. Solskiego w Tarnowie jako teatru na wysokim poziomie ogólnopolskim.

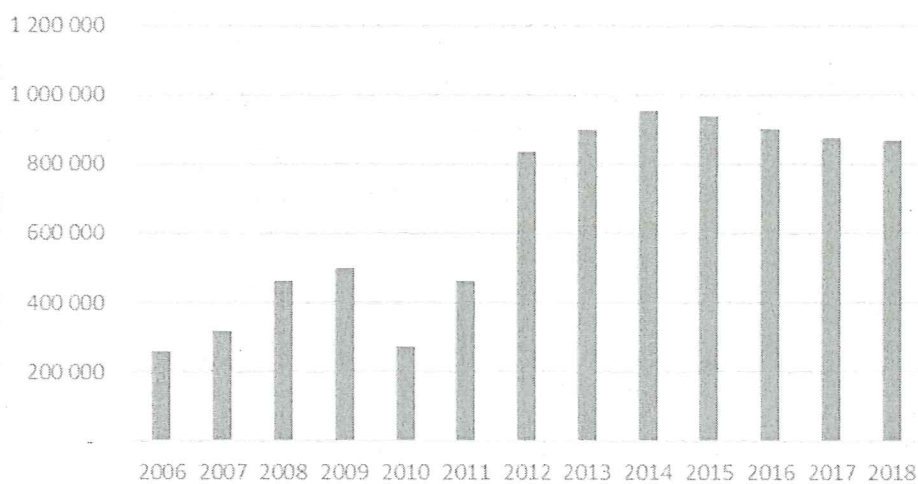
Rok	Dotacja podmiotowa UMT	Dotacja celowa UMT	4TR	Tarnów Stolicą Komедии	Środki zewnętrzne	Dot. inwest.	Wpływy własne
2006	2 404 700				258 000		259 126
2007	2 574 732				170 000		317 805
2008	3 025 720				180 000		463 416
2009	2 806 000	221 000			30 000		497 928
2010	2 497 065	118 000	14 000		100 000		275 879
2011	3 551 610		833 293		70 000		464 005
2012	3 313 195	83 844	865 267	18 653	896		836 435
2013	2 925 747		239 030	935 363	90 243	250 005	899 753
2014	3 124 454			985 729	52 400		953 362
2015	3 500 000	170 000			42 000	40 000	939 096
2016	3 675 000	320 475			278 067		901 540
2017	3 800 850	172 000			260 213	306 000	876 842
2018	4 298 550	118 000			373 159	5 591 301	869 442
2019 ¹	4 200 000	118 000			270 000	50 000	511699

¹ Stan na 25 czerwca 2019 roku

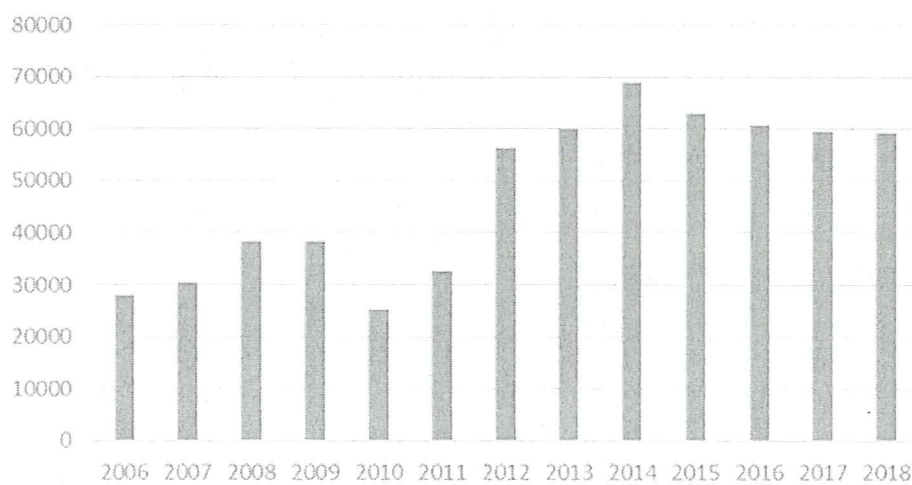
Dotacja podmiotowa UMT



Wpływy własne



Widz



[Handwritten signature]

Analiza

Mocne strony - mocny zespół ludzki z wysokimi kompetencjami, - wysoka motywacja do pracy wśród pracowników, - wyrobiona pozycja i opinia wśród widzów, - bardzo dobre warunki infrastrukturalne (trzy sceny, nowe zaplecze), - wysoki poziom absorpcji środków zewnętrznych (MKiDN czy MRPO)	Słabe strony - brak stabilnego wieloletniego finansowania, - ograniczone zasoby ludzkie, - mało atrakcyjny poziom wynagrodzeń, - słaba dostępność środków finansowych ze strony prywatnych mecenasów i sponsorów, - problem z zapewnieniem wkładu własnego do pozyskanych środków zewnętrznych.
Szanse - stały napływ nowych mieszkańców „obwarzanka tarnowskiego”, - kształtowanie teatru jako prestiżowego miejsca spędzania wolnego czasu, - kształtowanie teatru jako prestiżowego miejsca pracy, - nowoczesne strategie sprzedażowe i marketingowe, - dotarcie do widza aspirującego (ok35-45 lat)	Zagrożenia - ryzyko depopulacyjne regionu tarnowskiego, - zmiana nawyków spędzania wolnego czasu, - nastanie epoki „po piśmie”, - ryzyko odejść pracowników ze względu na wysokość wynagrodzenia, - zainteresowania widzów „lekkimi spektaklami” (działaność impresaryjna)



2. Misja, wizja, cele i źródła finansowania

MISJA:

Teatr im. Ludwika Solskiego powinien stać się znaczącą instytucją kultury Tarnowa, województwa małopolskiego a w ciągu kolejnych lat polskiego teatru. Powinien patronować tworzeniu sztuki wysokiej z ambicją sprawienia radości uczestnictwa w niej każdemu widzowi.

Teatr musi być miejscem przyjaznym dla swoich Pracowników, Twórców i Widzów – wszystkich interesariuszy. Spektakle, wydarzenia artystyczne tworzone w Teatrze muszą w jak najpełniejszej formie oddawać ideę tego miejsca jako najszlachetniejszej rozrywki dla inteligentnego odbiorcy.

WIZJA:

Kolejne lata działalności Teatru im. Ludwika Solskiego powinny skoncentrować się na: doskonaleniu opracowanych metod pracy artystycznej, kreowania teatru jako miejsca rozwoju miasta oraz zaznaczaniu miejsca w teatralnej mapie Polski. Teatr musi dobierać do współpracy artystów ambitnych, szczerych w przekazie i wnoszących wartości budujące zespół. Obecność w ogólnopolskich konkursach i przeglądach powinna być źródłem satysfakcji Zespołu. Zaproszenia do współpracy/pracy przy tworzeniu repertuaru i wydarzeń artystycznych powinna stać się wyróżnieniem dla Twórców i Zespołu Teatru.

Teatr musi prowadzić przemyślaną politykę informacyjno-promocyjną umożliwiającą dotarcie ze swoimi działaniami do jak najliczniejszej grupy odbiorców czynnych i biernych.

CELE DO REALIZACJI W POSZCZEGÓLNYCH LATACH

Lp.	Nazwa projektu	2020 r.	2021 r.	2022 r.	2023 r.	2024 r.
1.	<i>Produkcja minimum 6 premier</i>	<i>Planowanie/ realizacja</i>	<i>Planowanie/ realizacja</i>	<i>Planowanie/ realizacja</i>	<i>Planowanie/ realizacja</i>	<i>Planowanie/ realizacja</i>
1.	<i>Festiwal Komedii TALIA</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>
2.	<i>Festiwal MAŁA TALIA</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>
3.	<i>Tarnowska Noc Teatrów</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>
4.	<i>2024 – rok jubileuszowy – 70 lat Solskiego</i>	<i>planowanie</i>	<i>planowanie</i>	<i>Planowanie /pozyskiwanie środków</i>	<i>realizacja</i>	<i>realizacja</i>
5.	<i>Scena letnia - amfiteatr</i>	<i>Realizacja Amfiteatr/ przestrzeń miejska</i>	<i>Realizacja Amfiteatr/ przestrzeń miejska</i>	<i>Realizacja Amfiteatr/ przestrzeń miejska</i>	<i>Realizacja Amfiteatr/ przestrzeń miejska</i>	<i>Realizacja Amfiteatr/ przestrzeń miejska</i>
6.	<i>Kulturalna Szkoła</i>	<i>planowanie</i>	<i>Planowanie/ realizacja</i>	<i>Planowanie/ realizacja</i>	<i>Planowanie/ realizacja</i>	<i>Planowanie/ realizacja</i>




Źródła finansowania

Teatr utrzymuje się z trzech źródeł finansowania:

- dotacji podmiotowej i celowej z budżetu miasta Tarnowa – na poziomie ok 4,2 mln zł co umożliwia podstawowe funkcjonowanie teatru, bez możliwości ponoszenia większego ryzyka artystycznego przy podejmowaniu kolejnych produkcji teatralnych
- wpływów własnych z biletów, sponsorów – na poziomie ponad miliona złotych, przy czym środki te są wydatkowane jako koszty związane z eksploatacją spektakli oraz – co niebagatelne – na możliwość produkowania kolejnych premier teatralnych, które stanowią źródło przychodów w latach następnych. Zerwanie tego ciągu może spowodować w efekcie brak tytułów do prezentacji dla publiczności a w konsekwencji drastyczne zmniejszenie środków finansowych teatru do poziomu umożliwiającego tylko i wyłącznie egzystencję pozorną (utrzymanie zespołu ludzkiego).
- pozyskanych funduszy zewnętrznych przeznaczonych na realizację działalności statutowej - w ostatnich latach teatr średnio pozyskiwał ponad 0,5 mln zł środków na projekty celowe (MRPO oraz MKiDN). Powstała luka w roku 2015 wynika z braku uruchomienia środków z nowej perspektywy finansowej.

Nowe źródła:

- koprodukcje z innymi teatrami lub instytucjami kultury mogłyby stanowić bezwzględnie silny bodziec finansowy do produkcji kolejnych przedstawień. W ten sposób tworzyłaby się realna sieć współpracy (faktyczny udział osób w zespole) umożliwiająca jednocześnie późniejszą eksploatację spektakli: okoliczne domy kultury ze szczególnym uwzględnieniem Centrum Sztuki MOŚCICE
- system producencki: wkład podmiotu zewnętrznego (fundacji/instytucji/firmy) w zamian za procent z przychodów od eksploatacji, silnie funkcjonujący w przemyśle filmowym. Ścieżka ta, choć rzadko praktykowana do tej pory w środowisku teatralnym, dałby nowy impuls a jednocześnie mogłby otworzyć bardzo duży rezerwuar finansowy, który do tej pory jest zupełnie pominięty.
- aplikacja w ramach centralnych funduszy europejskich Culture w ramach dużego partnerstwa międzynarodowego pozwoliłaby w praktyce na realizację wieloletniego projektu skupionego wokół Ogólnopolskiego/Międzynarodowego(?) Festiwalu Komедии TALIA
- dotacja celowa z budżetu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego na realizację premiery bądź premier związanych z potrzebami społecznymi/kulturowymi/promocyjnymi. Teatr mógłby aktywnie włączać się w obchody jubileuszowe czy programowe ogłaszane dla całego regionu.



h2

3. Opis sposobu wdrażania programu

Kluczowe zagadnienia

Przeprowadzona we własnym zakresie na podstawie dotychczasowych doświadczeń i posiadanej wiedzy analiza SWOT wskazuje na dwa najważniejsze problemy:

- problem dotyczący poziomu i stabilności finansowania działalności merytorycznej,
- mogące przybierać na sile zjawisko odchodzenia najbardziej wartościowych pracowników do innej działalności ze względu na bardziej atrakcyjne wynagrodzenie.

Rozwiązania problemu niestabilności i poziomu finansowania należy upatrywać w odpowiedzialnym kształtowaniu budżetu przez Organizatora czyli Gminę Miasta Tarnowa. Pomóc w tym mogą dobre relacje z Komisją Kultury i Wydziałem Kultury. Niebagatelną rolę odgrywają oczywiście prezentowane produkcje teatralne oraz wydarzenia merytoryczne finansowane przez samorząd. Należy podjąć działania zmierzające do przeforsowania modelu współfinansowania przez Urząd Marszałkowski województwa małopolskiego. Takie rozwiązanie – sprowadzające się np. do wkładu finansowego na premiery – zapewniłoby możliwość produkcji premier na wysokim poziomie dzięki zaproszonym twórcom. Nie można oczywiście zaniechać działań zmierzających do pozyskiwania środków zewnętrznych z MKiDN (co udaje się w na dobrym poziomie) oraz mecenasów i sponsorów prywatnych i dużych firm przykładających wagę do odpowiedzialności społecznej prowadzonego biznesu.

Drugim z kluczowych problemów, przekładających się na poziom organizacyjny i merytoryczny Teatru, jest zapewnienie najlepszych z możliwych pracowników we wszystkich działach: artystycznym, technicznym, finansowym, promocyjnym i administracyjnym. Ze względu na ograniczoną możliwość zwiększania poziomu zatrudnienia kluczowym jest powierzenie zadań pracownikom mającym wysokie umiejętności a zarazem cechy charakteru predestynujące do pracy w teatrze. Zauważalnym staje się (kilka przypadków w ciągu ostatnich lat) poszukiwanie lepiej płatnych miejsc pracy oraz sam wzrost presji płacowej. Przeprowadzona w ostatnim roku regulacja płac pozwoliła w minimalnym stopniu zareagować na takie roszczenia. Rozwiązaniem byłoby z całą pewnością podniesienie wynagrodzeń. Finansowanie takiego rozwiązania wydaje się być możliwa tylko i wyłącznie z dwóch źródeł: wzrostu wpływów własnych z tytułu biletów/sponsoringu oraz ze środków zewnętrznych w postaci dofinansowania do realizowanych projektów. Wzrost wpływów własnych realizowany jest poprzez podniesienie poziomu frekwencji (w obecnym sezonie 87 procent). W zaplanowanych premierach dostrzega się potencjał powiększenia zainteresowania widzów, a co za tym idzie także wzrostu ilości kupowanych biletów.

h3

Mocne strony - mocny zespół ludzki z wysokimi kompetencjami -> budowanie renomy, pozycji artystycznej - wysoka motywacja do pracy wśród pracowników -> ograniczanie ryzyka dużej fluktuacji zatrudnienia - wyrobiona pozycja i opinia wśród widzów -> szansa na poszerzanie kręgu odbiorców i widzów - bardzo dobre warunki infrastrukturalne (trzy sceny, nowe zaplecze) -> prestiżowe miejsce pracy - wysoki poziom absorpcji środków zewnętrznych (MKiDN czy MRPO) -> możliwość realizacji projektów artystycznych i inwestycyjnych
Szanse - stały napływ nowych mieszkańców „obwarzanka tarnowskiego”, kształtowanie teatru jako prestiżowego miejsca spędzania wolnego czasu, dotarcie do widza aspirującego (ok35-45 lat) -> szansa na poszerzanie kręgu odbiorców i widzów - kształtowanie teatru jako prestiżowego miejsca pracy -> ograniczanie ryzyka dużej fluktuacji zatrudnienia - nowoczesne strategie sprzedażowe i marketingowe -> konieczność zmiany systemu sprzedażowego
Słabe strony - brak stabilnego wieloletniego finansowania -> rozwiązania formalne zmieniające sytuację (plan finansowy wieloletni) - ograniczone zasoby ludzkie, mało atrakcyjny poziom wynagrodzeń -> strategii pracowników kluczowych, dodatki motywacyjne - słaba dostępność środków finansowych ze strony prywatnych mecenasów i sponsorów -> lobbing i zintensyfikowanie kontaktów, nagrody dla sponsorów - problem z zapewnieniem wkładu własnego do pozyskanych środków zewnętrznych -> lobbing w sprawie odpowiedniej dotacji podmiotowej
Zagrożenia - ryzyko depopulacyjne regionu tarnowskiego -> aktywniejsza strategia sprzedażowa poza Tarnowem - zmiana nawyków spędzania wolnego czasu, nastanie epoki „po piśmie” -> tworzenie sieci szkół i placówek patronackich - ryzyko odejść pracowników ze względu na wysokość wynagrodzenia -> dodatki motywacyjne, premie, nagrody - zainteresowania widzów „lekkimi spektaklami” (działalność impresaryjna) -> poszukiwanie atrakcyjnego repertuaru i wartościowej formy artystycznej

h4.

Premiery/twórcy

Premiery teatralne pozostają podstawowym zadaniem statutowym działalności teatru. W każdym z sezonów (czy kolejnych lat) realizacji programu Teatr zamierza wyprodukować (przy zapewnieniu odpowiednich środków finansowych):

- minimum 4 premiery na dużej scenie
- 2-3 premiery na scenie underground i małej scenie

Dobór i realizacja premier winna umożliwić zapewnienie poziomu widza w ilości ok. 60 tysięcy oraz przychodów powyżej 1 mln złotych (bilety, sponsoring, pozyskane środki zewnętrzne). Zaś produkcję premier winna uzupełnić dotacja podmiotowa na odpowiednim poziomie.

Szablon premier:

- Duża scena: klasyka, „szlachetna rozrywka”, produkcja na życzenie, prapremiera.
- Mała Scena/Underground: kontynuacja współpracy z PWST w Krakowie, możliwość debiutów dla obiecujących twórców,
- Scena Inicjatyw Aktorskich.

Sezon 2019/2020

zaplanowany w całości – dyr. art. Marcin Hycnar - „To idzie młodość!”²

- Pedro Calderón de la Barca / Jarosław Marek Rymkiewicz „KSIĘŻNICZKA NA OPAK WYWRÓCONA”, premiera: 14. września 2019 r., Duża Scena, reżyseria: Marcin Hycnar
- Tomasz Man „MITY GRECKIE” premiera: 13. października 2019 r., Duża Scena reżyseria i muzyka: Tomasz Man
- Ingmar Villqistt „NOC HELVERA” premiera: 23. listopada 2019 r., Scena Underground, reżyseria: Agnieszka Baranowska,
- Hanoch Levin „SPRZEDAWCY GUMEK” (* Scena Inicjatyw Aktorskich), premiera: 11. stycznia 2020 r., Scena Underground, reżyseria: Fabian Kocięcki
- Bolesław Prus „LALKA”, premiera: 8. lutego 2020 r., Duża Scena, reżyseria: Agata Puszczyńska
- Éric-Emmanuel Schmitt „OSKAR I PANI RÓŻA”, premiera: 15. lutego 2020 r., Mała Scena adaptacja i reżyseria: Mateusz Olszewski

² Realizacja planu wszystkich premier uzależniona jest od poziomu dotacji podmiotowej z budżetu Gminy Miasta Tarnowa oraz dofinansowania zewnętrznego (MKiDN, programy celowe, sponsorzy)

- David Greig i Gordon McIntyre „MIDSUMMER. SZALEŃSTWO NOCY LETNIEJ”
premiera: 7. marca 2020 r., Scena Underground reżyseria: Judyta Berłowska
- Fiodor Dostojewski „BRACIA KARAMAZOW”, premiera: 15. marca 2020 r., Mała Scena,
reżyseria: Marta Streker,
- Edward Albee „KTO SIĘ BOI VIRGINII WOOLF?”, premiera: 23.05.2020 r., Duża Scena,
reżyseria: Karolina Szczypek

Sezon 2020/2021

Sezon ten byłby – w związku z dziesiątą rocznicą tragicznej śmierci – inspirowany i poświęcony pamięci Edwarda Żentary

Tytuły do realizacji

- Fiodor Dostojewski „Zbrodnia i kara”, Duża Scena
- Ray Cooney „Mayday”, Duża Scena
- Czesław Janczarski „Miś Uszatek”, Duża Scena
- Edward Stachura „Siekierzada”, Mała Scena
- „Gałązka jabłoni” prapremiera muzyczna wg poezji Edwarda Stachury Scena na Dachy
- tytuł w ramach Sceny Inicjaty Aktorskich lub debiut reżyserski we współpracy z PWST Kraków
(do ustalenia przez dyrektora artystycznego)

Wszystkie obsady twórcze pozostają w gestii konsultacji z dyrektorem artystycznym.

Sezon 2021/2022

Sezon poświęcony będzie tematowi przewodniemu, hasło: SĄSIEDZI

- spektakl inspirowany tomem Oskara Kolberga „Dzieła wszystkie. Tarnowskie-Rzeszowskie”
przygotowany w koprodukcji z Teatrem im. W. Siemaszkowej z Rzeszowa, Duża Scena
- John Ronald Reuel Tolkien „Hobbit, czyli tam i z powrotem”, Duża Scena
- Francis Veber „Kolacja dla głupca”, Duża Scena
- spektakl inspirowany zeznaniami Izaaka Izraela – naocznego świadka akcji eksterminacyjnej
wobec żydowskich mieszkańców Tarnowa w czasie okupacji niemieckiej podczas II Wojny
Światowej – Mała Scena
- spektakl muzyczny inspirowany poezją i osobą Papuszy, Bronisławy Wajs – pochodzącej ze
środowiska romskiego – Mała Scena/Underground/Scena na Dachy
- tytuł w ramach Sceny Inicjaty Aktorskich lub debiut reżyserski we współpracy z PWST Kraków
(do ustalenia przez dyrektora artystycznego)

Wszystkie obsady twórcze pozostają w gestii konsultacji z dyrektorem artystycznym.

46.

Sezon 2022/2023

Sezon inspirowany i poświęcony POKOLENIOM:

- Stanisław Wyspiański „Wesele”, Duża Scena
- Wiliam Szekspir „Romeo i Julia”, Duża Scena
- Antoni Czechow „Wiśniowy sad” Duża Scena
- Rene Goscinnny „Mikołajek” Duża Scena
- Jacek Dukaj „Wroniec” Scena Underground
- tytuł w ramach Sceny Inicjaty Aktorskich lub debiut reżyserski we współpracy z PWST Kraków (do ustalenia przez dyrektora artystycznego)

Wszystkie obsady twórcze pozostają w gestii konsultacji z dyrektorem artystycznym.

Sezon 2023/2024

Sezon planowany będzie jako SEZON JUBILEUSZOWY w związku z rocznicą powołania do działalności w styczniu 1954 roku zawodowej sceny teatralnej w Tarnowie.

Teatr winien zwrócić się z zaproszeniem do prezentacji autorskich premier przez wybranych reżyserów:

- Wojciech Kościelniak,
- Agata Duda-Gracz,
- Anna Augustynowicz
- Antoni Libera
- Radosław Rychcik
- Mikołaj Grabowski.

Grono osób zaproszonych do współpracy będzie ostatecznie ukształtowane w konsultacji z dyrektorem artystycznym.

Dobór i realizacja premier winna umożliwić zapewnienie poziomu widza w ilości ok. 60 tysięcy oraz przychodów powyżej 1 mln złotych. Zaś produkcję premier winna uzupełnić dotacja podmiotowa na odpowiednim poziomie.

Projekty flagowe

Ogólnopolski Festiwal Komедии TALIA pozostanie projektem flagowym teatru ze względu na bogatą i wartościową tradycję. Festiwal Talia zostanie podzielona na trzy elementy składowe:

- nurt plenerowy FESTIWAL NAPOWIETRZNY (otwarty dla mieszkańców/turystów/widzów): występy teatrów ulicznych na prolog festiwalu końcem sierpnia lub na początku września, duże widowisko teatralne na zakończenie festiwalu w przestrzeni tarnowskiego Rynku/Starówki
- nurt konkursowy: oparty na przeglądzie najlepszych spektakli komediowych z całej Polski jednocześnie połączonych kluczem laureatów poprzednich edycji festiwali (teatrów/reżyserów/aktorów)
- nurt mistrzowski: sprowadzenie legendarnych twórców/spektakli komediowych.

W kolejnych latach planowane jest podjęcie starań w celu stworzenie dużego partnerstwa międzynarodowego, by móc aplikować o środki finansowe w ramach projektu Europe Culture

Festiwal Mała Talia

Festiwal powstał jako propozycja dla najmłodszych widzów. Do tej pory odbyło się już 11 edycji. Cieszy się dużą popularnością wśród własnej grupy docelowej. W ramach festiwalu Teatr zawsze prezentuje własną premierę przygotowaną przez zespół artystyczny. Festiwal wymaga większej stabilności finansowej.

Noc Teatrów.

Zamiarem teatru jest ściślejsze włączenie się w Małopolską Noc Teatrów (odbywającą się cyklicznie w czerwcu) wspólnie z innymi instytucjami kultury w Tarnowie, które posiadają przestrzeń umożliwiającą prezentowanie przedstawień teatralnych. Do projektu włączyłyby się, obok Solskiego także zespoły nieinstytucjonalne, amatorskie czy także szkolne. Spektakle mogłyby być pokazywane w siedzibie teatru (3 sceny), amfiteatr, Centrum Sztuki Mościce czy siedzibie BWA. Projekt mógłby być finansowany ze źródeł zewnętrznych. Całe wydarzenie miałoby charakter promocyjny i popularyzatorski dla całej dziedziny teatru: obok spektakli także spotkania z twórcami czy autorami.

Projekty społeczne

- Amfiteatr teatralny przy ul. Kopernika.

Zasadnym wydaje się aktywne włączenie w podjęte przez UMT działania zmierzające do ożywienia wyremontowanego amfiteatru. Takim przedsięwzięciem może być stworzenie formuły „Sceny Letniej” dla różnych grup teatralnych. Teatr mógłby tam prezentować częściej mniej skomplikowanego technicznie repertuaru.

Ścisła współpraca i koprodukcje z tarnowskimi instytucjami kultury

ze szczególnym uwzględnieniem Centrum Sztuki Mościce. Możliwa byłaby realizacja projektu artystycznego/edukacyjnego z wykorzystaniem posiadanych zespołów twórczych. Teatr ma zespół aktorski oraz profesjonalne zaplecze pracowni technicznych natomiast CSM wspartby projekt aktywności swoich grup amatorskich oraz możliwością prezentowania widowiska w przestrzeni centrum.

Zwieńczeniem takiej kooperacji byłaby może być duża produkcja teatralna/wspólne wydarzenie kulturalne w ramach obchodów 70-lecia istnienia Teatru im. L. Solkiego.

Rezydencje kulturalne

To pomysł stworzenia w centrum miasta czegoś na kształt alternatywnej społeczności mającej na celu wnieść element ożywiający część miasta poddanej projektowi rewitalizacji w kolejnych latach. W takiej kamienicy od strychu po piwnice mieszkaliby/żyliby/tworzyli artyści. Strych z loftem przydzielanym w ramach konkursu utalentowanemu twórcy, który przez rok mieszkałby w Tarnowie za darmo. Piętra na mieszkania na aktorów/twórców plus sala prób. Natomiast w piwnicy klubo-kawiarnia środowiskowa z małą sceną do dyspozycji na mniejsze wyzwania artystyczne. Kultura od piwnic po strych, po prostu artyści bliżej gwiazd.

Kulturalna szkoła – szkoły partnerskie

To pomysł projektu o wymiarze co najmniej regionalnym. Winien być realizowany w porozumieniu z Małopolskim Kuratorium Oświaty, Małopolskim Instytutem Kultury poprzez wszystkie instytucje kulturalne oraz placówki oświatowe i edukacyjne na terenie całej Małopolski. Celem projektu jest aktywizacja środowiska szkolnego do aktywnego udziału w wydarzeniach prezentowanych przez muzea, teatry czy centra kultury. W zamyśle jest (co najmniej raz kwartale) aktywność dzieci i młodzieży prowadząca do wyrobienia nawyku regularnego korzystania z oferty kulturalnej w życiu dorosłym, a jednocześnie – co



niebagatelne – zapewnienie instytucjom/podmiotom kulturalnym w przyszłości stałej wyrobionej widowni.

Teatr im. Ludwika Solskiego w Tarnowie wprowadził do oferty swoich świadczeń ulgi dla posiadaczy imiennej „Karty Tarnowskiej Rodziny”. Regularnie także wspomaga Ogólnopolski Festiwal Artystyczny dla dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Śpiewaj z Nami”. Teatr jest także miejscem twórczych warsztatów dla dzieci i młodzieży. Zapewnia również opiekę artystyczną dla działającego w Tarnowie Uniwersytetu III Wieku.



Projekty inwestycyjne

- Stałe doposażenie techniczne

Koniecznym jest także regularne doposażanie w:

- sprzęt oświetleniowy będący. Ze względu na dużą liczbę imprez o charakterze muzycznym, rozrywkowym, okazjonalnym w infrastrukturze oświetleniowej powinny się znaleźć profesjonalne „głowy” oświetleniowe, skanery czy nowoczesne reflektory ledowe
- elektroniczne urządzenia peryferyjne niezbędne do prowadzenia przedstawień zgodnie z wymogami twórców reżyserów/scenografów

- Remont zadaszenia teatralnego

Ze względu na złe wykonanie dachu zewnętrznego nad schodami i wejściem do teatru konieczne jest jego wyremontowanie

- Fotowoltaika

Dobra lokalizacja połaci dachowej stwarza szansę na montaż i eksploatację instalacji fotowoltaicznej o mocy 100MW na własne potrzeby teatru. Przyczyniłoby się to obniżenia kosztów eksploatacji obiektu a zarazem do ekologicznego wytwarzania energii elektrycznej.

- Ceramika artystyczna na zielonym dachu

Teatr przed rokiem 2008 posiadał na swojej elewacji artystyczną ceramikę autorstwa arch. Otto Schiera. Została ona zdemonstrowana podczas przebudowy teatru i obecnie znajduje się w miejskim magazynie. Montaż tej urokliwej ceramiki na przestrzeni zielonego dachu od strony północnej byłby nawiązaniem do tradycji teatralnej a zarazem wyrazem poszanowania dotychczasowego wizerunku teatru pamiętanego przez pokolenia tarnowian.

- Mural na elewacji od ul. Legionów

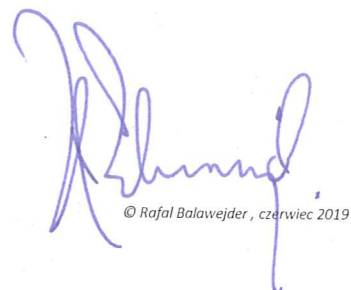
Po przeprowadzonej modernizacji zaplecza teatralnego pojawiła się przestrzeń do powstania muralu. Teatr ogłosi ogólnopolski konkurs na projekt muralu i jego realizację. Miałby on nawiązywać do historii Teatru, pracujących w nim osób i jego zmiennego przeznaczenia.



Promocja i *public relations*

Działania promocyjne Teatru powinny opierać się na:

- wzorcowych relacjach z widzami (poprzez stronę internetową i portale społecznościowe). Oprócz dostosowania repertuaru do wymagań i predyspozycji widza, Solski pamięta by umożliwić naszym widzom wejście w bliższy kontakt z zespołem aktorskim. Temu do tej pory służyły premiery otwarte podczas których można było spotkać się z twórcami i aktorami i porozmawiać o przygotowanych spektaklach. W planach jest uruchomienie premier „edukacyjnych” służących zapoznaniu się z pomysłami inscenizacyjnymi twórców.
- dobrych relacjach z mediami, funkcjonującymi w Tarnowie. Zarówno tygodnik TEMI jak i „Gazeta Krakowska” chętnie podejmują tematy teatralne. Teatr może liczyć także na obecność na antenie TVP Kraków, TV IMAV czy TV Tarnowska oraz Radia Kraków. Aktywność tę uzupełnia regularna obecność w Radio Kraków czy RDN Małopolska. Być może udałoby się uruchomić cykliczny, cotygodniowy program kulturalny RDN/IMAV w ramach, którego spotykano by się przestrzeni foyer teatralnego z twórcami i artystami (nie tylko z dziedziny teatru).
- organizacja wydarzeń specjalnych (wydarzenia w teatrze i przestrzeni miejskiej), eventów i happeningów w zależności od potrzeby i produkowanych premier czy przygotowywanych wydarzeń artystycznych w teatrze
- obecność w internecie dzięki materiałom video, podcastom i wiralowi. Wszystkie materiały promocyjne powinny być zintegrowane z wizją artystyczną teatru, przemyślane i wysmakowane estetycznie. Służy do tego strona internetowa www.teatr.tarnow.pl strona teatralna na kanałach społecznościowych: FB czy YouToube,
- wydawanie własnego czaopisma „Kulisy Solskiego” umożliwiającego prezentację w szerszym zakresie wydarzeń i planów mających miejsce przy Mickiewicza 4.



© Rafał Baławejder, czerwiec 2019